

ревянных и бетонных поверхностей, в автомобильных и аэрокосмических покрытиях, а также высокоэффективные пигменты индийской компании Sunglow. Эти продукты вызвали активный интерес со стороны посетителей и стали темой многих профессиональных обсуждений вместе с присутствовавшими на выставке представителями упомянутых компаний.

Выставка прошла для компании насыщенно и продуктивно: много встреч, новые деловые контакты и живая обратная связь от специалистов рынка подтвердили актуальность выбранного продуктового направления.

«Если прошлогодняя выставка продемонстрировала повышенный интерес к недорогим аналогам сырья из альтернативных регионов, то в этом году внимание аудитории вернулось к качественным оригинальным продуктам. Поэтому количество посетителей нашего стенда было рекордным за последние 10 лет, — поделился своими впечатлениями Михаил Субботин, компания «ВиПиЭс» (VPS). — Объективно, это был большой успех. Мы продолжаем расширять линейку наших продуктов, в этом году мы предложили посетителям 7 семейств колорантов: 4 универсальные системы, 2 индустриальные и один набор пигментных дисперсий для промышленной колеровки. Все эти системы обеспечены складским запасом и технической поддержкой.



Большой интерес у посетителей вызвали 3 новых цветовых веера, объединенных логотипом VPS: фасадный, для покрытий по древесине и универсальный интерьерный.

По нашему мнению, этот набор может стать незаменимым инструментом цветового маркетинга в любом розничном магазине ЛКМ.

К сожалению, мы не успели подготовить к этой выставке наше предложение по колеровочному оборудованию, абсолютно новому и инновационному. Обязуемся представить его на следующей выставке».

Компания «Неохим» впервые приняла участие в выставке «Интерлакокраска-2025» с собственным стендом. Дебют стал мощной платформой для диалога с партнерами, обмена опытом и обсуждения векторов развития.



«Мы представили новые продукты, продемонстрировали, как компания растет и расширяет линейку решений для лакокрасочной промышленности. Особое внимание уделили нашим ключевым преимуществам — техническому сервису и заботе о каждом клиенте на всех этапах сотрудничества».

Выставка стала местом теплых встреч с давними партнерами и новых знакомств с потенциальными клиентами. «Неохим» и дальше будет доказывать, что у возможностей нет границ!

Постоянный участник выставки компания «Еврохим-1 ФД» выставилась вместе со своими китайскими партнерами — компаниями POLYWILL (добавки Coadd для водных систем), TAIGA Additives (добавки TECH для органорастворимых систем), JINGYI (полиамидные воски и органоглины BK), SINOPLAS (микрони-